



# แผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา

ระยะ 3 ปี

(พ.ศ.2556-2558)

เอกลักษณ์ของวิทยาลัยฯ : บริการวิชาชีพสู่ชุมชน สร้างคนสู่อาชีพ



อัตลักษณ์ของวิทยาลัยฯ : จิตบริการ สู่สัมมาชีพ

วิทยาลัยการอาชีพสตึก อาชีวศึกษาจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ

## คำนำ

วิทยาลัยการอาชีพสตึก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีบทบาทหน้าที่ในการจัดการศึกษา ระดับ ปวช. และ ปวส. และจัดฝึกอบรมวิชาชีพให้กับประชาชนที่สนใจเพื่อมุ่งให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถ เข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาครัฐและเอกชน ตามพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ หมวด 6 เรื่อง มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อกำหนดให้สถานศึกษา จัดให้มีกระบวนการประกันคุณภาพในสถานศึกษาเพื่อให้การบริหารและดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม ตามบทบาทและหน้าที่ของสถานศึกษาโดยให้ผู้เรียน ผู้ปกครอง สถานประกอบการ ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารและจัดการ แผนพัฒนาสถานศึกษา ถือเป็นแม่บทในการพัฒนาสถานศึกษา

วิทยาลัยการอาชีพสตึก ได้จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา ระยะ 3 ปี ระหว่างปี 2556- 2558 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนและการบริหารสถานศึกษา ให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน เอกสารเล่มนี้คงเป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถานศึกษา

( นายระเบียบ เทียงธรรม )

ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพสตึก

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
<b>บทที่ 1</b> ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานศึกษา	1
1.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและแผนพัฒนาวิทยาลัยฯ	1
1.2 ขนาดและสถานที่ตั้ง	1
1.3 สภาพชุมชน	1-4
1.4 วัตถุประสงค์ของสถานศึกษา	4
1.5 สีประจำวิทยาลัยการอาชีพสตึก	4
1.6 แผนผังวิทยาลัย	5
1.7 ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา	6
1.8 ข้อมูลบุคลากร	7
1.9 หลักสูตรที่เปิดสอน	8
<b>บทที่ 2</b> วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิทยาลัยการอาชีพสตึก	9
2.1 วิสัยทัศน์	9
2.2 พันธกิจ	9
2.3 ปรัชญาการจัดการศึกษา	9
2.4 อัตลักษณ์	9
2.5 เอกลักษณ์	9
แผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยฯ	9-13
<b>บทที่ 3</b> กรอบแนวคิด	14
นโยบาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของรัฐบาล	14
นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ	14
วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของสอศ.	15-16
มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555	17-20
<b>บทที่ 4</b> โครงการตามยุทธศาสตร์/มาตรฐานการอาชีวศึกษา	21-36
ภาคผนวก	
คณะผู้จัดทำรายงาน	

# บทที่ 1

## ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานศึกษา

### 1. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาวิทยาลัยการอาชีพสตึก

ตามที่กระทรวงศึกษาธิการพิจารณาเห็นควรให้ขยายการศึกษาวิชาชีพให้กว้างขวางยิ่งขึ้นเพื่อสอดคล้องเพียงพอกับความต้องการของประชาชนในชนบท และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ในท้องถิ่นรวมทั้งต้องการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมส่วนรวมของประเทศ จึงได้จัดตั้งวิทยาลัยการอาชีพสตึกขึ้นเพื่อจัดการศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพทุกระดับและประเภทวิชาที่ขาดแคลน ซึ่งเป็นความต้องการของท้องถิ่นรวมทั้งของประเทศ อันจะเป็นการเสริมสร้างและพัฒนากำลังคนของประเทศให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2540 นายสมพงษ์ นิยมตรง นายอำเภอสตึก ได้รายงานการขอใช้ที่ดินเพื่อก่อสร้างวิทยาลัยการอาชีพสตึกให้จังหวัดบุรีรัมย์ทราบ โดยมีเนื้อที่ประมาณ 170 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินสาธารณประโยชน์ “หนองบัวเจ้าป่า” ซึ่งตั้งอยู่ ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

อธิบดีกรมที่ดินได้ทำหนังสือถึงอธิบดีกรมอาชีวศึกษาเรื่องการขอใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์ หนองบัวเจ้าป่า ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ เนื้อที่ประมาณ 170 ไร่ เพื่อใช้จัดตั้งวิทยาลัยการอาชีพสตึก

วิทยาลัยการอาชีพสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2540 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการเปิดการสอนวิชาชีพและผลิตกำลังคนด้านวิชาชีพเข้าสู่ตลาดแรงงานให้แก่นักเรียนและประชาชนในระดับอำเภอ พื้นที่ 170 ไร่ ตั้งอยู่ที่ ถนนบุรีรัมย์-มหาสารคาม ต.นิคม อ.สตึก จ.บุรีรัมย์ 31150 ห่างจากอำเภอสตึกประมาณ 3 กิโลเมตร

วิทยาลัยการอาชีพสตึกเปิดทำการสอนครั้งแรกในเดือนพฤษภาคม 2540 ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และเปิดสอนวิชาชีพระยะสั้น

วิทยาลัยการอาชีพสตึก ได้รับการแต่งตั้งเป็นวิทยาลัยชุมชนเครือข่ายของวิทยาลัยชุมชนบุรีรัมย์ โดยเปิดสอนในระดับอนุปริญญา

### 2. ขนาดและสถานที่ตั้ง

วิทยาลัยการอาชีพสตึก ตั้งอยู่ที่ กิโลเมตรที่ 38 ถนนบุรีรัมย์ - มหาสารคาม ตำบลนิคม อำเภอสตึก จังหวัดบุรีรัมย์ 31150 อยู่ห่างจากตัวอำเภอสตึก ประมาณ 3 กิโลเมตร ติดกับบริเวณโรงเรียนสตึก (โรงเรียนมัธยมประจำอำเภอสตึก) มีเนื้อที่ 170 ไร่เศษ

### 3. สภาพชุมชน

คำขวัญอำเภอสตึก “ พระพุทธรูปสูงใหญ่ หาดทรายชวนฝัน แข่งขันเรือยาว เจ้าพ่อศักดิ์สิทธิ์ พาณิชย์ สนามบิน ”

อาณาเขต มีพื้นที่ 803 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 501,875 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดบุรีรัมย์ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 41 กิโลเมตร ตามถนนทางหลวงหมายเลข 219 โดยมีอาณาเขต ดังนี้

ทิศเหนือ ติดเขตอำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีแม่น้ำมูลเป็นเส้นแบ่งเขต

ทิศใต้ ติดเขตอำเภอกระสัง อำเภอห้วยราช กิ่งอำเภอบ้านด่าน มีลำตะโค่งเป็นเส้นแบ่งเขต

ทิศตะวันออก ติดเขตอำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์ มีลำน้ำชีเป็นเส้นแบ่งเขต

ทิศตะวันตก ติดเขตกิ่งอำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ มีลำตะโค่งเป็นเส้นแบ่งเขต

## สภาพเศรษฐกิจ

**เศรษฐกิจ** ประชากรส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ปลูกข้าว โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ทำไร่มันสำปะหลัง ไร่อ้อย ไร่ข้าวโพด สวนยางพารา สวนยูคาลิปตัส ทำนา นอกจากนั้นก็มีการเลี้ยงสัตว์ เช่น โค กระบือ หมู เป็ด ไก่ และช้าง ซึ่งปัจจุบันผู้เลี้ยงช้างโดยฝึกหัดช้างเพื่อการแสดงแล้วจะส่งไปแสดงตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย เช่น พัทยา บางแสน ภูเก็ต กาญจนบุรี รongลงมา คือ อุทยานธรรมการค้ำ และทอผ้าไหม งานหัตถกรรมพื้นบ้าน สินค้า OTOP เช่น สานเครื่องใช้ จากไม้ไผ่ สานรองเท้าด้วยผักตบชวา เป็นต้น ประชากรอำเภอสตึกมีรายได้เฉลี่ย 24,908 บาท/คน/ปี (สำนักงานพัฒนาชุมชน : 2547)

**สังคมและการเมือง** ประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวอีสานเชื้อสาย ไทย ลาว เขมร ส่วย โดยมีภาษาท้องถิ่น คือ ภาษาไทยอีสาน เขมร ส่วยและไทยโคราช นับถือศาสนาพุทธ 99.90 % มีประชากร 110,869 คน เป็นชาย 55,190 คน หญิง 55,679 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2547) มีวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญ ดังนี้

1. งานประเพณีแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ประจำปี ณ แม่น้ำมูลหน้าที่ว่าการอำเภอสตึก
2. งานฉลองเจ้าพ่อวังกรูด ซึ่งจัดงานวันที่ 1-5 เมษายน ของทุกๆ ปี
3. งานจี่อำเภอสตึก ประมาณต้นเดือนพฤศจิกายนของทุกๆ ปี
4. ประเพณีอื่น ๆ เหมือนไทยอีสานทั่วไป

## การเมืองการปกครอง

ในเขตอำเภอสตึก แบ่งออกเป็น 12 ตำบล 179 หมู่บ้าน ดังต่อไปนี้

1. ตำบลสตึก	15	หมู่บ้าน
2. ตำบลนิคม	24	หมู่บ้าน
3. ตำบลดอนมนต์	10	หมู่บ้าน
4. ตำบลสะแก	13	หมู่บ้าน
5. ตำบลเมืองแก	19	หมู่บ้าน
6. ตำบลทุ่งวัง	15	หมู่บ้าน
7. ตำบลท่าม่วง	11	หมู่บ้าน
8. ตำบลชุมแสง	18	หมู่บ้าน
9. ตำบลหนองใหญ่	16	หมู่บ้าน
10. ตำบลสนามชัย	12	หมู่บ้าน
11. ตำบลกระสัง	8	หมู่บ้าน
12. ตำบลร่อนทอง	18	หมู่บ้าน

## การปกครองท้องถิ่น

ในเขตอำเภอสตึกแบ่งการปกครองออกเป็น 12 ตำบล 1 เทศบาล

### 1) เทศบาลตำบลสตึก

### 2) องค์การบริหารส่วนตำบล 12 แห่ง

- 2.1 องค์การบริหารส่วนตำบลสตึก
- 2.2 องค์การบริหารส่วนตำบลนิคม
- 2.3 องค์การบริหารส่วนตำบลดอนมนต์
- 2.4 องค์การบริหารส่วนตำบลร่อนทอง
- 2.5 องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองแก
- 2.6 องค์การบริหารส่วนตำบลสะแก
- 2.7 องค์การบริหารส่วนตำบลหนองใหญ่
- 2.8 องค์การบริหารส่วนตำบลชุมแสง
- 2.9 องค์การบริหารส่วนตำบลสนามชัย
  - 2.10 องค์การบริหารส่วนตำบลกระสัง
- 2.11 องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งวัง
- 2.12 องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง

## ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี

### ศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ประมาณ 99.50 % อีก 0.50 % นับถือศาสนาคริสต์และอิสลาม ในพื้นที่อำเภอสตึก มีวัดทั้งสิ้น จำนวน 52 แห่ง ศาลเจ้า 1 แห่ง ดังนี้

- ได้รับวิสุงคามสีมา จำนวน 25 แห่ง
- ไม่ได้รับวิสุงคามสีมา จำนวน 27 แห่ง
- ศาลเจ้าพ่อวังกรูด จำนวน 1 แห่ง

### ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของอำเภอสตึก ได้แก่ การละเล่นดนตรีพื้นบ้าน เช่น กันตรึม อำเภอสตึก มีองค์กรเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน 14 แห่ง ดังนี้

- สภาวัฒนธรรมอำเภอ 1 แห่ง
- สภาวัฒนธรรมตำบล 12 แห่ง
- ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ 1 แห่ง

## ขนบธรรมเนียมประเพณี

### งานประเพณีที่สำคัญ ได้แก่

- งานประเพณีแข่งเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานฯ ประจำปี ณ บริเวณลำน้ำมูล
- งานประเพณีบุญบั้งไฟ
- งานประเพณีแห่เทียนพรรษา
- งานเทศกาลสงกรานต์
- งานเทศกาลลอยกระทง

### การสาธารณสุข

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| - โรงพยาบาล (ขนาด 60 เตียง) | จำนวน 1 แห่ง  |
| - สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ    | จำนวน 1 แห่ง  |
| - สถานีอนามัย               | จำนวน 12 แห่ง |
| - คลินิก                    | จำนวน 4 แห่ง  |
| - ร้านขายยาแผนปัจจุบัน      | จำนวน 9 แห่ง  |

## 4. วัตถุประสงค์ของสถานศึกษา

จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับจุดเน้นการจัดการอาชีวศึกษา 9 ประการ

จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ และแผนพัฒนาการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

1. จัดการศึกษาเพื่อมุ่งให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ ความสามารถ เข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในภาครัฐและเอกชน มีความเชื่อมั่นตนเองในวิชาชีพและมีพื้นฐานความรู้พอเพียงสำหรับการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม

2. มุ่งขยายการศึกษาวิชาชีพ ไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

3. ร่วมมือกับท้องถิ่นในการพัฒนาอาชีพใหม่ๆ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นและประโยชน์ต่อสังคม เพื่อจะได้เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติสืบไป

4. พัฒนาบุคลากรในวิทยาลัยฯ ให้มีคุณธรรมจริยธรรม มีคุณภาพประสิทธิภาพ บังเกิดผลดีในการปฏิบัติงานทุก ๆ ด้าน

## 5. สีประจำวิทยาลัยการอาชีพสตึก

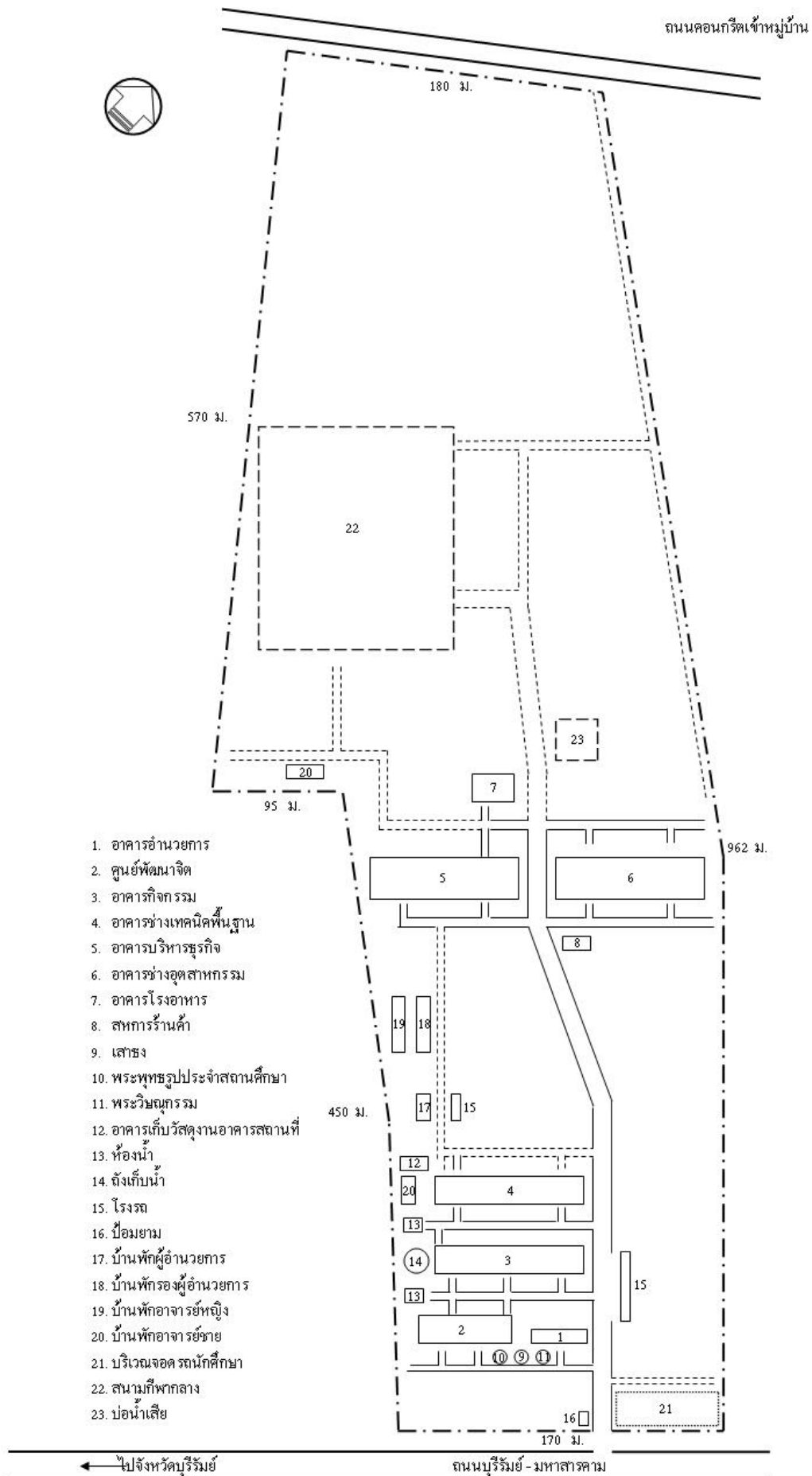
สีที่เป็นสัญลักษณ์ของวิทยาลัยการอาชีพสตึก คือ สีเทา กับ สีเลือดหมู

**สีเทา** หมายถึง ความสามัคคี ความสุขุม ความเยือกเย็นและความรอบคอบ

**สีเลือดหมู** หมายถึง การต่อสู้กับงาน ความเสียสละ และความกล้าหาญ

**สีเทากับสีเลือดหมู** หมายถึง ชาววิทยาลัยการอาชีพสตึกทุกคนจะต้องมีความเข้มแข็งอดทน กล้าเผชิญหน้ากับความจริง มีความรักสามัคคีซึ่งกันและกัน เสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม มุ่งพัฒนาตนเอง และพัฒนาประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าต่อไป

## 6. แผนผังวิทยาลัย





## 7. ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา

## - ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภท/สาขาวิชา/สาขางาน	ภาคเรียนที่ 2/2555							
	ปี 1		ปี 2		ปี 3		รวม	
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม	ปกติ	ทวิภาคี	ปกติ	ทวิภาคี	ปกติ	ทวิภาคี	ปกติ	ทวิภาคี
สาขางานยานยนต์	80	-	46	-	72	-	198	-
สาขางานซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล	-	-	-	-	41	-	41	-
สาขางานเครื่องมือกล	63	-	17	-	-	-	80	-
สาขางานเชื่อมโลหะ	10	-	13	-	-	-	23	-
สาขางานไฟฟ้ากำลัง	51	-	20	-	46	-	117	-
สาขางานอิเล็กทรอนิกส์	31	-	47	-	69	-	147	-
<b>รวม</b>	<b>235</b>	<b>-</b>	<b>143</b>	<b>-</b>	<b>228</b>	<b>-</b>	<b>606</b>	<b>-</b>
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ								
สาขางานการบัญชี	100	-	107	-	86	-	293	-
สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	78	-	49	-	64	-	191	-
สาขางานการขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
สาขางานเลขานุการ	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>178</b>	<b>-</b>	<b>156</b>	<b>-</b>	<b>150</b>	<b>-</b>	<b>484</b>	<b>-</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>413</b>	<b>-</b>	<b>299</b>	<b>-</b>	<b>378</b>	<b>-</b>	<b>1,090</b>	<b>-</b>

## - ข้อมูลนักเรียน นักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภท/สาขาวิชา/สาขางาน	ภาคเรียนที่ 2/2555					
	ปี1		ปี2		รวม	
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม	ปกติ	ทวิภาคี	ปกติ	ทวิภาคี	ปกติ	ทวิภาคี
สาขางานเทคนิคยานยนต์	27	20	24	-	51	20
สาขางานติดตั้งไฟฟ้า	29	20	24	-	53	20
สาขางานอิเล็กทรอนิกส์อุตสาหกรรม	24	20	35	-	59	20
สาขางานเทคนิคอุตสาหกรรม	19	20	13	-	32	20
<b>รวม</b>	<b>99</b>	<b>80</b>	<b>96</b>	<b>-</b>	<b>195</b>	<b>80</b>
ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ						
สาขางานการบัญชี	35	20	34	-	69	20
สาขางานเทคโนโลยีสำนักงาน	38	20	35	-	73	20
<b>รวม</b>	<b>73</b>	<b>40</b>	<b>69</b>	<b>-</b>	<b>142</b>	<b>40</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>172</b>	<b>120</b>	<b>165</b>	<b>-</b>	<b>337</b>	<b>120</b>

## 8. ข้อมูลบุคลากร

## ข้อมูลบุคลากรประจำปีการศึกษา 2555

ตำแหน่ง	จำนวน			ระดับตำแหน่ง								ระดับการศึกษา			
	ชาย	หญิง	รวม	ครูผู้ช่วย		คศ.1		คศ.2		คศ.3		เอก	โท	ตรี	ต่ำกว่าป.ตรี
				ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง				
1. ผู้บริหาร	3	1	4	-	-	-	-	1	-	2	1	1	3	-	-
รวมผู้บริหาร	3	1	4	-	-	-	-	1	-	2	1	1	3	-	-
2. ข้าราชการครูผู้สอน															
แผนกวิชาอิเล็กทรอนิกส์	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
แผนกวิชาไฟฟ้ากำลัง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
แผนกวิชาสามัญ-สัมพันธ์	1	3	4	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-	4	-
แผนกวิชาการบัญชี	-	3	3	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-
แผนกวิชาช่างยนต์	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
แผนกวิชาเครื่องมือกลและซ่อมบำรุง	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
แผนกวิชาช่างเชื่อมโลหะ	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
รวมข้าราชการครูผู้สอน	5	7	12	3	4	1	2	1	1	-	-	-	-	12	-
3. พนักงานราชการ															
พนักงานราชการครู	5	4	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
รวมพนักงานราชการ	5	4	9											9	
4. ครูจ้างสอน															
ครูจ้างสอน	13	7	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	17	-
รวมครูจ้างสอน	13	7	20										3	17	
5. ลูกจ้างชั่วคราว															
เจ้าหน้าที่ธุรการ	14	4	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	7
เจ้าหน้าที่ห้องสมุด	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
พนักงานขับรถ	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
นักการภารโรง	7	2	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
ยาม	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
ผู้เชี่ยวชาญเสริมสวย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมลูกจ้างชั่วคราว	26	7	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	22
รวมทั้งสิ้น	52	26	78	3	4	1	2	2	1	2	1	1	6	49	22

## 9. หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ พ.ศ.2545 ปรับปรุง พ.ศ.2547

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม เปิดสอน 3 สาขาวิชา 4 สาขางาน ได้แก่

- สาขาวิชาเครื่องกล
  - สาขางานยานยนต์
- สาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
  - สาขางานไฟฟ้ากำลัง
  - สาขางานอิเล็กทรอนิกส์
- สาขาวิชาเครื่องมือกล
  - สาขาช่างกลโรงงาน
- สาขาวิชาโลหะการ
  - สาขาช่างเชื่อมโลหะ

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เปิดสอน 1 สาขาวิชา 2 สาขางาน ได้แก่

- สาขาวิชาพาณิชยกรรม
  - สาขาวิชาการบัญชี
  - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2545 พ.ศ.2547

ประเภทวิชาอุตสาหกรรม เปิดสอน 3 สาขาวิชา 3 สาขางาน ได้แก่

- สาขาวิชาเครื่องกล
  - สาขางานเทคนิคยานยนต์
- สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง
  - สาขางานติดตั้งไฟฟ้า
- สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
  - สาขางานอิเล็กทรอนิกส์

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ เปิดสอน 2 สาขาวิชา 2 สาขางาน ได้แก่

- สาขาวิชาการบัญชี
  - สาขางานการบัญชี
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
  - สาขางานเทคโนโลยีสำนักงาน

หลักสูตรวิชาชีพพระยະສັນ

- หลักสูตรวิชาชีพพระยະສັນหลากหลาย
- หลักสูตรวิชาชีพพระยະສັນแกนมัธยม
- หลักสูตรวิชาชีพพระยະສັນ 108 อาชีพ

## บทที่ 2

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิทยาลัยการอาชีพสตึก

#### 1. วิสัยทัศน์

มุ่งบริหารการจัดการอาชีวศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยความร่วมมือของภาครัฐ เอกชนและท้องถิ่น เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ ตามความต้องการของผู้เรียนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้ก้าวทันเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล

#### 2. พันธกิจ

1. จัดการอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกึ่งฝีมือ นักเทคนิคและนักเทคโนโลยีด้านวิชาชีพให้มี คุณภาพและมาตรฐาน
3. วิจัยการจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สู่ความเป็นเลิศทางวิชาชีพให้ก้าวทันเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล

#### 3. ปรัชญาการจัดการศึกษา

ความรู้ดี มีวินัย เน้นคุณธรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี

#### 4. อัตลักษณ์

จิตบริการ สู่สัมมาชีพ

#### 5. เอกลักษณ์

บริการวิชาชีพสู่ชุมชน สร้างคนสู่อาชีพ

### แผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการอาชีวศึกษาของวิทยาลัยการอาชีพสตึก

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

**เป้าประสงค์** เพิ่มจำนวนผู้เรียนและพัฒนาผู้เรียนผู้สำเร็จการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและประกอบอาชีพอิสระ

#### แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

- กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาเสริมทักษะวิชาชีพตามความเหมาะสมของศักยภาพผู้เรียน
- กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
- กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์การทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา
- กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาผู้เรียนผ่านเกณฑ์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
- กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาครูให้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา
- กลยุทธ์ 1.6 สร้างและพัฒนากิจการการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ 1.7 นิเทศนักศึกษาฝึกงาน
- กลยุทธ์ 1.8 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานวิชาชีพ
- กลยุทธ์ 1.9 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทักษะภาษาต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 1.10 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ 1.11 พัฒนาศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ 1.12 การติดตามผู้สำเร็จการศึกษาและภาวะการมีงานทำ

## แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มปริมาณผู้เรียน

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบการแนะแนวเชิงรุกนักเรียน นักศึกษาใหม่

กลยุทธ์ 2.2 การออกเยี่ยมบ้านนักเรียนนักศึกษา

กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาระบบหลักสูตรการเทียบโอนประสบการณ์

## แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 3.2 การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง(SAR) ของสถานศึกษา

กลยุทธ์ 3.3 นิเทศติดตามการประกันคุณภาพภายในแผนกวิชา

กลยุทธ์ 3.4 ศึกษาดูงานระบบการประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ 3.5 จัดทำแผนกลยุทธ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปฏิรูปด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

**เป้าประสงค์** หลักสูตรฐานสมรรถนะและการจัดการเรียนการสอนมีการพัฒนาคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยเทคนิควิธีการสอนที่หลากหลาย มุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ และบูรณาการ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะที่พึงประสงค์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ

กลยุทธ์ 1.1 สสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาหลักสูตร

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรและจัดทำแผนการเรียนรู้

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนา ทดลองใช้ และประเมินหลักสูตร

กลยุทธ์ 1.5 ส่งเสริมการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชาสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทุกรายวิชาที่สอน

กลยุทธ์ 1.6 การนำวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ จากภายนอกมาให้ความรู้ในสถานศึกษา

กลยุทธ์ 1.7 การศึกษาดูงานในสถานประกอบการเปิดโลกกว้างสู่เส้นทางการเรียนรู้

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 2.1 นิเทศการจัดการเรียนการสอน การบันทึกหลังการสอนและการนำหลักสูตรฐานสมรรถนะไปใช้

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลกาจัดการเรียนการสอนรายวิชา

กลยุทธ์ 2.3 การจัดทำวิจัยเพื่อแก้ไขหรือพัฒนาผลการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 2.4 การสัมมนาการฝึกงานของผู้เรียนร่วมกับสถานประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนา

กลยุทธ์ 2.5 ยกระดับคุณภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้เรียน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปฏิรูปด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

**เป้าประสงค์** ระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษามีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ

#### แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

- กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.2 จัดทำแผนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามอัตลักษณ์ของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยง
- กลยุทธ์ 1.5 จัดทำแผนงาน โครงการพัฒนาสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.6 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.7 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.8 พัฒนาการบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศ
- กลยุทธ์ 1.9 พัฒนาระบบคุณภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

#### แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษา

- กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาระบบการแนะแนว และดูแลให้คำปรึกษาช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษา
- กลยุทธ์ 2.2 การหารายได้ระหว่างเรียนและทุนการศึกษา
- กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาศักยภาพและบทบาทของครูที่ปรึกษา
- กลยุทธ์ 2.4 การออกเยี่ยมบ้านนักเรียน นักศึกษา และผู้ปกครอง
- กลยุทธ์ 2.5 ระดมเงินทุนการศึกษา

#### แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา

- กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์สถานศึกษา
- กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงานของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 3.3 บริหาร พัฒนาและจัดหาศูนย์วิทยบริการ
- กลยุทธ์ 3.4 จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และคอมพิวเตอร์

#### แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษา และการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษา

- กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาครู และบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการปฏิบัติงาน
- กลยุทธ์ 4.2 เชิดชูเกียรติครูผู้มีคุณธรรม จริยธรรมดีเลิศ ครูดีเด่นประจำปี
- กลยุทธ์ 4.3 การระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ

**เป้าประสงค์** บริการวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นได้ชุมชน

- กลยุทธ์ 1 วิเคราะห์ความต้องการรับบริการวิชาการและวิชาชีพเฉพาะของชุมชน
- กลยุทธ์ 2 การจัดตั้งศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน
- กลยุทธ์ 3 การให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้แก่ชุมชน เช่น การสอน 108 อาชีพ อาชีวอาสาสร้างมูลค่าทางสังคม การฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น
- กลยุทธ์ 4 การส่งเสริมและพัฒนากิจการหนึ่งวิทยาลัย หนึ่งบริการ
- กลยุทธ์ 5 อาชีวศึกษาร่วมด้วยช่วยประชาชน

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

### งานสร้างสรรค์ การประกอบอาชีพอิสระ และงานวิจัย

**เป้าประสงค์** ส่งเสริมครู และผู้เรียนจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัยที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนมีการเผยแพร่

- กลยุทธ์ 1 พัฒนาครู บุคลากร ในการจัดทำวิจัยในชั้นเรียน
- กลยุทธ์ 2 การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย
- กลยุทธ์ 3 พัฒนาโครงงานวิชาชีพของผู้เรียน
- กลยุทธ์ 4 การประกวดผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และโครงงาน
- กลยุทธ์ 5 ร่วมมือกับเครือข่าย พัฒนาคุณภาพงานสร้างสรรค์และการประกอบอาชีพอิสระ
- กลยุทธ์ 6 สร้าง พัฒนาและดำเนินการของศูนย์บ่มเพาะในสถานศึกษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทย และพลโลก

**เป้าประสงค์** นักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลกที่ดี

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักเรียน นักศึกษา มีจิตสำนึกและเสริมสร้างเป็นพลเมืองไทยที่ดี

- กลยุทธ์ 1.1 ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักษาชาติเทิดทูลพระมหากษัตริย์และส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- กลยุทธ์ 1.2 ทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม
- กลยุทธ์ 1.3 ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมด้านกีฬาและนันทนาการ
- กลยุทธ์ 1.5 ปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาครูและนักเรียน นักศึกษาเตรียมพร้อมเป็นพลโลกที่ดี

- กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาครูและนักเรียน นักศึกษา การสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของอาเซียน

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา

**เป้าประสงค์** ประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน

- กลยุทธ์ 1.1 กำหนดมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 1.3 การศึกษาดูงานระบบการประกันคุณภาพ

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน

- กลยุทธ์ 2.1 นิเทศติดตามการประกันคุณภาพภายในของแผนกวิชาและสถานศึกษา
- กลยุทธ์ 2.2 จัดทำแผนการประเมินผลและติดตามผลการประกันคุณภาพภายใน  
ครู/หัวหน้าแผนก งาน จัดทำ SAR ตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์ 2.3 รายงานผลการนิเทศติดตามการประกันคุณภาพภายในแผนกวิชา

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรฐานวิชาชีพศึกษา

- กลยุทธ์ 3.1 จัดทำแผนการประเมินและติดตามผลการพัฒนาการดำเนินงานตามมาตรฐานวิชาชีพศึกษา
- กลยุทธ์ 3.2 ครู / หัวหน้าแผนก งาน จัดทำ SAR ตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ 3.3 รายงานการดำเนินงานตามแผนการประเมินผลและติดตามผลการพัฒนา  
การดำเนินงานตามมาตรฐานอาชีวศึกษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปการจัดฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น

**เป้าประสงค์** การบริหารจัดการและการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตร

- กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาแผนพัฒนาการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น
- กลยุทธ์ 1.2 สํารวจข้อมูลความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรจากชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ
- กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบกระบวนการฝึกอบรม

- กลยุทธ์ 2.1 การรายงานผลการฝึกอบรมระยะสั้น
- กลยุทธ์ 2.2 การจัดทำรายงานการใช้แผนจัดการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้น
- กลยุทธ์ 2.3 พัฒนาคูณภาพในการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรระยะสั้น

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาครู บุคลากร และระดมทรัพยากรในการฝึกอบรม

- กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาบุคลากรวิชาชีพระยะสั้น
- กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาครูผู้ฝึกอบรมมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเฉพาะ
- กลยุทธ์ 3.3 ร่วมมือกับเครือข่ายและภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

### แผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการการฝึกอบรม

- กลยุทธ์ 4.1 การฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นแก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส
- กลยุทธ์ 4.2 การฝึกอบรมหลักสูตรเสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม/ประถม)
- กลยุทธ์ 4.3 การฝึกอบรม 108 อาชีพ
- กลยุทธ์ 4.4 การมอบใบประกาศนียบัตรผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น
- กลยุทธ์ 4.5 การฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้นในงานเปิดบ้านการอาชีพ (Open House)
- กลยุทธ์ 4.6 การติดตามผู้สำเร็จการอบรมตามหลักสูตรระยะสั้น



## บทที่ 3

### กรอบแนวคิด

#### นโยบาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของรัฐบาล

1. เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย
2. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย
3. ปฏิรูปครู ยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงอย่างแท้จริง
4. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
5. เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
6. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ
7. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

#### นโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (โดย นางพงศ์เทพ เทพกาญจนา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ)

##### 1. เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพผู้ศึกษา

- 1.1 การปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ
- 1.2 การผลิตและพัฒนากำลังคนให้ตรงกับอุปสรรคทั้งภายในประเทศและระดับสากล
- 1.3 การปลูกฝังคุณธรรมและจิตสำนึกประชาธิปไตย
- 1.4 การพัฒนาคุณภาพครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 1.5 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพการศึกษา

##### 2. การสร้างโอกาสทางการศึกษา

- 2.1 สร้างโอกาสทางการศึกษาให้ครอบคลุมผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการทุพพลภาพ
- 2.2 การศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต3 การนำสันติสุขสู่ 3 จังหวัดชายแดนใต้
- 2.3 การแก้ปัญหายาเสพติด
- 2.4 การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต)
- 2.5 การวิจัยและพัฒนา
- 2.6 กองทุนตั้งตัวได้
- 2.7 การผลักดันการปฏิรูปการเมืองเพื่อให้มีรัฐธรรมนูญของประชาชน
- 2.8 งบประมาณ
- 2.9 การบริหารจัดการ

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ยุทธศาสตร์แลกลยุทธ์ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

### วิสัยทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาสายอาชีพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและภูมิภาค

### พันธกิจ

1. จัดและส่งเสริมการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพมาตรฐาน
2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพเข้าสู่สากล
3. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง เสมอภาค และเป็นธรรม
4. เป็นแกนกลางในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ ระดับฝีมือ เทคนิค และ เทคโนโลยีของประเทศ
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
6. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตของประชาชน
7. ส่งเสริม/พัฒนา ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ มั่นคง และก้าวหน้าในวิชาชีพ

### นโยบาย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

#### นโยบาย 1 มุ่งสร้าง/ผลิตกำลังคนอาชีวศึกษา ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งพัฒนาคุณภาพและปริมาณผู้เรียนให้สัมพันธ์กับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากล

- กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมเสริมและพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพด้วยรูปแบบที่หลากหลายทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาระบบทวิภาคี
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุน และเร่งรัดการจัดการอาชีวศึกษาด้านความร่วมมือ ผลิตและพัฒนา กำลังคนร่วมกันระหว่างสถานศึกษาและสถานประกอบการ โดยเฉพาะการศึกษาระบบทวิภาคีและการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพตามสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน
- กลยุทธ์ที่ 4 ปรับภาพลักษณ์ ทัศนคติและสร้างการยอมรับของสังคมที่มีต่อการเรียนสายอาชีพ ด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพให้กับนักเรียน กลุ่มผู้ปกครองและชุมชน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มโอกาสการเรียนรู้และการฝึกอบรมวิชาชีพอาชีวศึกษาให้กับกลุ่มผู้อยู่นอกระบบ

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้ผู้อยู่นอกระบบการศึกษาให้สามารถสร้างงานสร้างรายได้
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการและผู้อยู่นอกระบบ
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม สนับสนุนอบรมวิชาชีพเพื่อการพัฒนาต่อยอดอาชีพเดิมหรือสร้างอาชีพใหม่ สำหรับผู้ประกอบการอาชีพอิสระ

##### ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามสมรรถนะของกรอบคุณวุฒิวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบประเมินมาตรฐานวิชาชีพตรงตามคุณวุฒิวิชาชีพ

##### ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบการจูงใจให้เกิดการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออาชีวศึกษา

- กลยุทธ์ที่ 1 ปรับระบบกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาต่ออาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 จัดหาแหล่งเงินสนับสนุนการศึกษาให้ผู้สนใจและคนเก่งได้ศึกษาในระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพอิสระหลังจบการศึกษา สร้างความมั่นคงในชีวิต

กลยุทธ์ที่ 4 มาตรการทางด้านภาษีอากรเพื่อการจูงใจให้สถานประกอบการให้ความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

## นโยบายที่ 2 พัฒนาปริมาณและคุณภาพครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเสริมปริมาณครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 การสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาจากภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุนบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษาจากภาคเอกชนและชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมสมรรถนะและประสบการณ์เพื่อคุณภาพของครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการศึกษาต่อการฝึกอบรมและการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรอาชีวศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างโอกาสและความร่วมมือในการสร้างเสริมคุณภาพครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาด้านอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสและความร่วมมือกับภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโอกาสและความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชน

## นโยบายที่ 3 พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกกระดับมาตรฐานสถานศึกษาของอาชีวศึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอนในระดับ ปวช. , ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการและเพิ่มศักยภาพให้เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาชีพและฝึกอบรมวิชาชีพของชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างและเครือข่ายการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการบริหาร

กลยุทธ์ที่ 3 ร่วมมือกับสถานประกอบการในการเปิดสอนระดับ ปวช. , ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 4 เร่งรัดการจัดเตรียมความพร้อมของสถานศึกษาในการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักวิจัยและนวัตกรรมอาชีวศึกษาภายใต้ความร่วมมือกับสถานประกอบการและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างงาน สถานศึกษาทั้งภายในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 เจรจาแสวงหาความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## นโยบายที่ 4 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยการมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้บริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ นวัตกรรม องค์ความรู้ ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ

## มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555

เรื่อง ให้ใช้มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555 เพื่อการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษา

### อุดมการณ์ในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ

การจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพต้องเป็นการจัดการศึกษาในด้านวิชาชีพที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพ ระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี รวมทั้งเป็นการยกระดับการศึกษาวินิจฉัยให้สูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำความรู้ในทางทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถในทางปฏิบัติและมีสมรรถนะจนสามารถนำไปประกอบอาชีพในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระได้

### หลักการในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ

สถานศึกษาและหน่วยงานต้นสังกัดต้องจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพโดยคำนึงถึงหลักการต่อไปนี้

1. การมีเอกภาพด้านนโยบายและมีความหลากหลายในทางปฏิบัติโดยมีการกระจายอำนาจจากส่วนกลางไปสู่สถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษา
2. การศึกษาในด้านวิชาชีพสำหรับประชาชนวัยเรียนและวัยทำงานตามความถนัดและความสนใจอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี
3. การมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม และสถานประกอบการในการกำหนดนโยบายการผลิตและพัฒนา กำลังคน รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานการอาชีวศึกษา
4. การศึกษาที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย และมีระบบเทียบโอนผลการเรียนและระบบเทียบโอนประสบการณ์การทำงานขอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
5. การมีระบบจูงใจให้สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ
6. การระดมทรัพยากรทั้งจากภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพโดยคำนึงถึงการประสานประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
7. การมีระบบการพัฒนาครูและคณาจารย์ของการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

## มาตรฐานการอาชีวศึกษา

มาตรฐานการอาชีวศึกษา หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการส่งเสริม การกำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผลและการประกันคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา

### มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555

มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2555 มี 2 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษาและส่วนที่ 2 การฝึกอบรมวิชาชีพ ดังนี้คือ

#### ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 7 มาตรฐาน 35 ตัวบ่งชี้

##### มาตรฐานที่ 1 ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา จำนวน 9 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพของผู้เรียน (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพหรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ หรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 1.9 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษา หรือผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา (5 คะแนน)

##### มาตรฐานที่ 2 ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา จำนวน 5 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการหรือประชาคมอาเซียน (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 ระดับคุณภาพในการฝึกงาน (5 คะแนน)

### มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 12 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษา/วิทยาลัย (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์ (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล สารสนเทศของสถานศึกษา

(5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.6 ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง ( 5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.7 ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.8 ระดับคุณภาพในการพัฒนาและดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษา

(5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.9 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์

(5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.10 ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ( 5 คะแนน )

ตัวบ่งชี้ที่ 3.11 ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 3.12 ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ ( 5 คะแนน )

### มาตรฐานที่ 4 ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ จำนวน 1 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพ (5 คะแนน)

### มาตรฐานที่ 5 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย จำนวน 2 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการโครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองาน วิจัยของผู้เรียน (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองาน วิจัยของครู (5 คะแนน)

### มาตรฐานที่ 6 ด้านการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก จำนวน 4 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ระดับคุณภาพในการปลูกจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 6.2 ระดับคุณภาพในการปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 6.3 ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการศึกษาและนันทนาการ (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 6.4 ระดับคุณภาพในการปลูกจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (5 คะแนน)

### มาตรฐานที่ 7 ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา จำนวน 2 ตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน (5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา (5 คะแนน)

## ส่วนที่ 2 การฝึกอบรมวิชาชีพ จำนวน 1 มาตรฐาน 10 ตัวบ่งชี้

### มาตรฐานที่ 8 ด้านการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน จำนวน 10 ตัวบ่งชี้

- ตัวบ่งชี้ที่ 8.1 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.2 ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สถานประกอบการ (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.3 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.4 ระดับคุณภาพในการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.5 ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.6 ร้อยละของผู้สอนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันที่ได้รับการพัฒนา (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.7 ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันที่มีผลการฝึกอบรม 2.00 ขึ้นไป (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.9 ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรมตามหลักสูตรเทียบกับแรกเข้า (5 คะแนน)
- ตัวบ่งชี้ที่ 8.10 ระดับความพึงพอใจของผู้สำเร็จการฝึกอบรมที่มีต่อการนำความรู้ความสามารถไปใช้ประโยชน์ (5 คะแนน)

## บทที่ 4

### โครงการตามยุทธศาสตร์/มาตรฐานการอาชีวศึกษา

**วิสัยทัศน์ :** มุ่งบริหารการจัดการอาชีวศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยความร่วมมือของภาครัฐ เอกชนและท้องถิ่น เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ ตามความต้องการของผู้เรียนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้ก้าวทันเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากลมาตรฐานสากล

**พันธกิจ :**

1. จัดการอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกึ่งฝีมือ นักเทคนิคและนักเทคโนโลยีด้านวิชาชีพ

**ปรัชญาการจัดการศึกษา :** ความรู้ดี มีวินัย เน้นคุณธรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี

**อัตลักษณ์ :** จิตบริการ สู่สัมมาชีพ

**เอกลักษณ์ :** บริการวิชาชีพสู่ชุมชน สร้างคนสู่อาชีพ

### โครงการตามยุทธศาสตร์/มาตรฐานการอาชีวศึกษา

ในส่วนนี้จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ในแต่ละโครงการ เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์/มาตรฐานการอาชีวศึกษาสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



แผนพัฒนาคุณภาพการอาชีวศึกษา ระยะ 3 ปี ( พ.ศ.2556 - 2558)

วิทยาลัยการอาชีพสตึก จังหวัดบุรีรัมย์

วิสัยทัศน์

มุ่งบริหารจัดการอาชีวศึกษา ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยการร่วมมือ ภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพ ตามความต้องการของผู้เรียน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาให้ก้าวทันเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ

1. จัดการอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกึ่งฝีมือเทคนิคและ
3. วิจัยการจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนสู่ความเป็นเลิศทางวิชาชีพให้ก้าวทันเทคโนโลยีสู่มาตรฐานสากล

ปรัชญา

ความรู้ดี ฝีมือเด่น เน้นคุณธรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

จิตบริการ สู่สัมมาชีพ

เอกลักษณ์

บริการวิชาชีพสู่ชุมชน สร้างคนสู่อาชีพ

ยุทธศาสตร์/มาตรฐานอาชีวศึกษา การจัดการอาชีวศึกษา/ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์/ มาตรฐานอาชีวศึกษา	กลยุทธ์	เป้าหมาย			โครงการ	งบ.			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
มาตรฐาน		ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน						
1. ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอาชีวศึกษา	4	5	5	1. โครงการเสริมทักษะวิชาชีพตามความเหมาะสม	20,000	22,000	25,000	ฝ่ายวิชาการ	
	เฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป	ดี	ดีมาก	ดีมาก	2.โครงการพัฒนาผู้เรียน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานรถจักรยานยนต์	9,200	12,000	15,000	ฝ่ายวิชาการ	
					3. โครงการปรับปรุงพื้นฐานการเรียนของผู้เรียน	10,000	15,000	20,000	ฝ่ายวิชาการ	
					4. โครงการพัฒนาผู้เรียนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานเครื่องยนต์ดีเซล	5,000	10,000	15,000	ฝ่ายวิชาการ	
					5. โครงการพัฒนาผู้เรียนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานเครื่องยนต์เล็ก	9,200	12,000	15,000	ฝ่ายวิชาการ	
					6. โครงการพัฒนาผู้เรียน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการงานเครื่องยนต์แก๊ส	9,200	12,000	15,000	ฝ่ายวิชาการ	
					7. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางด้านบัญชี	300	1,000	2,000	ฝ่ายวิชาการ	
					8. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับหน่วยสาขาเครื่องมือกล	10,000	12,000	15,000	ฝ่ายวิชาการ	
					9. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพชมรมวิชาชีพช่างอิเล็กทรอนิกส์	2,780	3,000	3,500	ฝ่ายวิชาการ	

ยุทธศาสตร์/ มาตรฐานอาชีวศึกษา	กลยุทธ์	เป้าหมาย			โครงการ	งปม.			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
มาตรฐาน		ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	10. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพช่างไฟฟ้ากำลัง	2,000	2,500	3,000	ฝ่ายวิชาการ	
1. ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	4	5	5	11. โครงการแข่งขันทักษะ ระดับหน่วยวิทยาลัยการอาชีพสตึก	6,080	7,000	8,000	ฝ่ายพัฒนาฯ	
อาชีวศึกษา	เฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป	ดี	ดีมาก	ดีมาก	12. โครงการพัฒนาระบบงานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน	7,500	8,000	8,500	ฝ่ายวิชาการ	
	1.2 ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	13. โครงการแข่งขันทักษะ ระดับอาชีวศึกษาบุรีรัมย์	14,034	16,000	18,000	ฝ่ายพัฒนาฯ	
	ของสถานประกอบการ	5	5	5	1. โครงการจัดการเรียนรู้ร่วมกับสถานประกอบการ	20,000	25,000	30,000	ฝ่ายวิชาการ	
	หน่วยงานชุมชน ที่มีต่อ	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2. โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน	1800	2000	2500	ฝ่ายวิชาการ	
	คุณภาพของผู้เรียน	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	3. โครงการค่ายอาสาพัฒนา	35,000	40,000	45,000	ฝ่ายพัฒนาฯ	
					4. โครงการสัมมนาสถานประกอบการเพื่อพัฒนาความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา	25,000	30,000	35,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
	1.3 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานวิชาชีพ	35,000	40,000	45,000	ฝ่ายวิชาการ	
	วิชาชีพ	4	4	5	2. โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ	20,000	22,000	25,000	ฝ่ายวิชาการ	
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	3. โครงการเพิ่มศักยภาพผู้เรียนสู่มาตรฐานวิชาชีพมาตรฐานวิชาชีพ	35,000	15,000	20,000		
		ดี	ดี	ดีมาก						
	1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการนำนักศึกษาทดสอบ V-NET	18,600	40,000	50,000	ฝ่ายวิชาการ	
		4	4	5						
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ						
		ดี	ดี	ดีมาก						
	1.5 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบการศึกษา ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ตั้งแต่ค่าคะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการวัน Christmas	10,000	15,000	20,000	ฝ่ายวิชาการ	
		5	5	5	2. โครงการจ้างครูต่างประเทศสอนภาษาอังกฤษ	200,000	250,000	300,000	ฝ่ายวิชาการ	
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	3. โครงการเตรียมความพร้อมการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ	7,500	26,000	27,000	ฝ่ายวิชาการ	
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	4. โครงการฝึกทักษะสนทนาภาษาอังกฤษ(Vnglish for Conversation)	5,000	22,000	25,000	ฝ่ายวิชาการ	
					5. โครงการเข้าค่ายภาษาอังกฤษ English camp	38,600	6,000	7,000	ฝ่ายวิชาการ	
					6. โครงการมูมภาษาอังกฤษน่ารู้	5,000	6,000	7,000	ฝ่ายวิชาการ	
					7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	8,500	9,000	9,500	ฝ่ายวิชาการ	
					8. โครงการเขียนจดหมายภาษาอังกฤษ	770	6,000	7,000	ฝ่ายวิชาการ	
					9. ภาษาสู่อาเซียน	4,030	5,000	6,000	ฝ่ายวิชาการ	



















## ยุทธศาสตร์/มาตรฐานอาชีวศึกษา การจัดการอาชีวศึกษา/ด้านการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองและพลโลก

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย			โครงการ	งปม.			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
มาตรฐาน	ข้อกำหนด									
6. ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้าง	6.1 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1 โครงการวันปิยมหาราช	1,500	15,000	20,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
ความเป็นพลเมือง	พระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการ	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2 โครงการวันวิษุวัต	1,500				
และพลโลก	ปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี	ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	3 โครงการวันพ่อแห่งชาติ	10,400	15,000	20,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
	พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข				4 โครงการวันแม่แห่งชาติ	4,000	5,000	6,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
	และทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ				5 โครงการรณรงค์และส่งเสริมประชาธิปไตย	3,000	5,000	6,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
	วัฒนธรรม				6 โครงการเลือกตั้งองค์การวิชาชีพ	2,720	3,000	3,500	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
					7 โครงการวันลอยกระทง	6,000	7,000	8,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
					8 โครงการรดน้ำดำหัว วันสงกรานต์	2,000	3,000	4,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
					9 โครงการวันสุนทรภู่	10,000	12,000	15,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
					10 โครงการเนื่องในวันอาสาฬหบูชา	20,000	25,000	30,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
					และแห่เทียนเข้าพรรษา					
					11 โครงการวันภาษาไทย	10,000	20,000	25,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
	6.2 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1 โครงการวันสิ่งแวดล้อมโลก	1,500	2,000	3,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
		5	5	5	2 โครงการอนุรักษ์ธรรมชาติ	1,000	2,000	3,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	และปลูกป่าลดโลกร้อน					
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก						
	6.3 ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการกีฬาและนันทนาการ	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1 โครงการอบรมภาวะผู้นำ	5,000	6,000	7,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
		4	4	5	2 โครงการแข่งขันกีฬาภายใน	28,225	30,000	35,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	3 โครงการแข่งขันกีฬาระดับภาคฯ	40,000	45,000	48,000	ฝ่ายพัฒนากิจการฯ	
		ดี	ดี	ดีมาก						
	6.4 ระดับคุณภาพในการปลูกจิตสำนึกด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1 โครงการสวนเกษตรพอเพียง	10,000	15,000	20,000	แผนกช่างยนต์	
		5	5	5						
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ						
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก						



## ยุทธศาสตร์/มาตรฐานอาชีวศึกษา การฝึกอบรมวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์/ มาตรฐานอาชีวศึกษา	กลยุทธ์	เป้าหมาย			โครงการ	งบ.			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
มาตรฐาน	ข้อกำหนด									
8. ด้านการจัดการ	8.1 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาการจัดการ	30,000	40,000	50,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
ฝึกอบรมหลักสูตร	การบริหารจัดการฝึกอบรมหลักสูตร	5	5	5	ฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน					
วิชาชีพพระยะสัน	วิชาชีพพระยะสัน	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2. การรายงานผลการฝึกอบรมพระยะสัน	20,000	30,000	40,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	ประจำปี					
	8.2 ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนา	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการสำรวจข้อมูลความต้องการใน	5,000	6,000	7,000	ฝ่ายวิชาการ	
	หลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่	4	5	5	การพัฒนาหลักสูตร					
	สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับชุมชน				ฝ่ายแผนฯ	
	สถานประกอบการ	ดี	ดีมาก	ดีมาก	สถานประกอบการ					
					3. โครงการประเมินหลักสูตรพระยะสัน				ฝ่ายวิชาการ	
	8.3 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้				ฝ่ายวิชาการ	
	การจัดการเรียนรู้รายวิชา	4	4	5	หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ					
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	อาชีพ และบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม					
		ดี	ดี	ดีมาก	ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์					
					และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของครู					
					ผู้สอนทุกรายวิชา					
	8.4 ระดับคุณภาพในการฝึกอบรม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการจัดทำรายงานการใช้แผน				ฝ่ายวิชาการ	
	หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน	4	4	5	จัดการเรียนรู้หลักสูตรพระยะสัน					
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2. โครงการคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน	2000	3000	4000	ฝ่ายวิชาการ	
		ดี	ดี	ดีมาก						
	8.5 ระดับคุณภาพในการระดม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการระดมทรัพยากร ในการจัด	10,000	15,000	20,000	ฝ่ายบริหารทรัพยากร	
	ทรัพยากรในการจัดการฝึกอบรม	5	5	5	การฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน	5,000	10,000	15,000	ฝ่ายบริหารทรัพยากร	
	หลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2. โครงการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ					
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	อบรมหลักสูตรพระยะสัน	500,000			ฝ่ายบริหารทรัพยากร	

ยุทธศาสตร์/ มาตรฐานอาชีวศึกษา	กลยุทธ์	เป้าหมาย			โครงการ	งปม.			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558		
มาตรฐาน					3. การรายงานผลการประเมินผลการ				ฝ่ายวิชาการ	
8. ด้านการจัดการ					ดำเนินงานการจัดการฝึกอบรมหลักสูตร					
ฝึกอบรมหลักสูตร					ระยะสั้น					
วิชาชีพระยะสั้น					4. โครงการอาชีวอาสาสร้างมูลค่า	90,000	100,000	150,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
					ทางสังคม					
	8.6 ร้อยละของครูผู้สอนหลักสูตร	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพระยะสั้น				ฝ่ายวิชาการ	
	วิชาชีพระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนา	4	4	5						
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ						
		ดี	ดี	ดีมาก						
	8.7 ระดับคุณภาพในการบริหาร	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	23,570	25,000	30,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
	การเงินและงบประมาณ	5	5	5						
		คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ						
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก						
	8.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการฝึกอบรม	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	ค่าคะแนน	1. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น	30,000	40,000	50,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
	หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นที่มีผลการ	5	5	5	แก่ประชาชนผู้ด้อยโอกาส					
	ฝึกอบรม 2.00 ขึ้นไป	คุณภาพ	คุณภาพ	คุณภาพ	2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร	20,000	30,000	40,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
		ดีมาก	ดีมาก	ดีมาก	เสริมวิชาชีพ (แกนมัธยม/ประถม)					
					3. โครงการเปิดสอน ปวช. ในโรงเรียน	40,000	50,000	60,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
					มัธยมศึกษาสังกัด สพฐ.					
					4. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น	40,000	50,000	60,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
					แก่ประชาชนทั่วไป					
					5. โครงการ 108 อาชีพ	20,000	50,000	100,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
					6. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น	100,000	100,000	100,000	ฝ่ายแผนงานฯ	
					ในงานเปิดบ้านการอาชีพ (Open House)					

